

Cocktails Lab

1 сентября – 31 октября 2026

О ФЕСТИВАЛЕ

Лучшие коктейли на качественном продукте!

Поддержка ресторанов, баров и кафе в межсезонный период— с 1 сентября по 31 октября.

Фестиваль, объединяющий лучшие барные концепции в городах по всей стране.

Почему нужно участвовать?

- ❖ Это идеальное время, чтобы освежить карту напитков и удивить гостей
- ❖ Платформа для экспериментов: идеальное решение для тех, кто ищет свежие идеи
- ❖ Новый инфоповод в сетке мероприятий



О БРЕНДЕ



Добро пожаловать на фестиваль вкусов от Rich®!

Бренд Rich® — это про удовольствие в каждом глотке и умение превращать обычные моменты в особенные. Уже много лет марка задаёт стандарты качества и вкуса, сочетая смелые решения с безупречным стилем — и сегодня она продолжает радовать поклонников новыми яркими сочетаниями.

Сегодня поклонники бренда **Rich®** могут не только насладиться натуральными соками и нектарами, но и оценить освежающие холодные чаи, тоники и биттеры.

Бренд развивается, сохраняя превосходный вкус, высокое качество и безупречный стиль напитков Rich с его ключевыми элементами, чтобы приносить удовольствие в повседневную жизнь.

Ознакомиться со всей линейкой:
<https://rich-drinks.ru/about>

МАСШТАБ ПРОЕКТА

не менее **250**
проектов-участников

не менее **10**
городов-миллионников

онлайн-обучение
от команды ведущего
бартендера России
Артема Перука

лучшие коктейли будут
опубликованы в ТГ-канале
и на сайте
«Hospitality Faqtory»

Призовой фонд **1 000 000 руб.***

для конкурсной программы*

*лидеры продаж, лучшие коктейли с продуктом партнера



1. Основатель и преподаватель школы барных коммуникаций **Hospitality Faqtory**
2. Основатель и идеолог самой титулованной барной команды страны **«Следуй За Кроликами»**
3. #34 в списке Самых Влиятельных Людей в Барной Индустрии Мира от **Drinks International 2021**

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

1. Регистрация

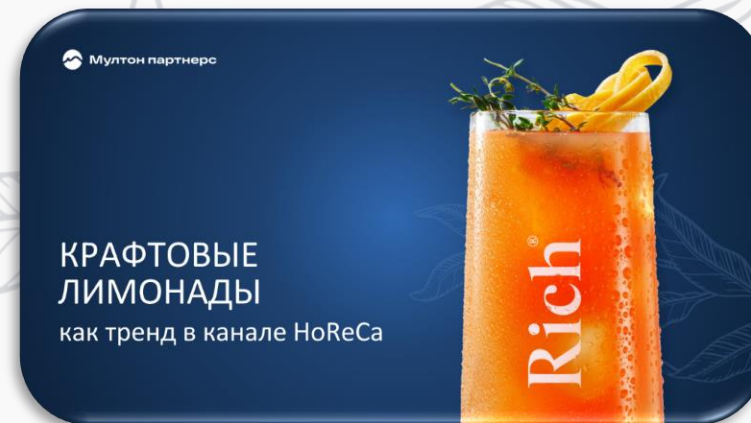
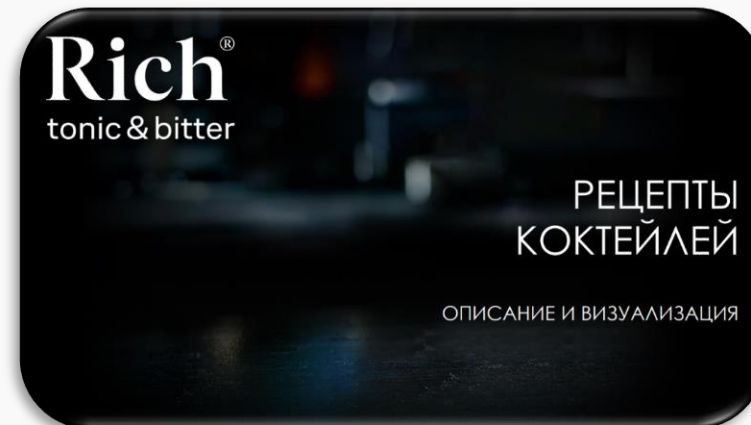
До **23.08.** заведение подаёт заявку на участие, заполнив форму по ссылке:

[Регистрация участника](#)

2. Разработка специального коктейльного меню

Не менее 4 позиций на основе продукта партнера

- ❖ Участники могут использовать готовые рецепты из коктейльных карт партнёра. При этом мы рекомендуем разработать хотя бы один авторский коктейль: именно такие позиции получают дополнительные шансы в конкурсных номинациях
- ❖ Допускается участие действующих позиций коктейльной карты с обязательным использованием продукта партнера
- ❖ Минимальная закупка продукции: 1 упаковка в стекле (12 бутылок)
- ❖ Закупка продукции осуществляется через официального поставщика партнера фестиваля в вашем городе!



МЕХАНИКА ПРОЕКТА

3. Доступ к закрытому каналу с обучением от Артема Перука

Онлайн-блок

Образовательный курс — это не просто доступ к чату, а полноценная программа поддержки для профессионалов сферы гостеприимства.

Участники получают уникальную возможность бесплатно погрузиться в знания одной из лучших команд страны, чтобы укрепить свои компетенции и получить реальные инструменты для развития.

Спикерский пул

Ведущие нутрициологи, отраслевые амбассадоры, представители ведущих брендов и признанные эксперты индустрии.

Темы выступлений раскрывают актуальные вопросы управления, организации команды, креатива и современных трендов рынка.

Практическая польза для участников

Программа направлена на развитие реальных навыков, необходимых современным профессионалам ресторанной и барной индустрии.

В ходе курса участники осваивают современные подходы к управлению командой, организации процессов, развитию креативных решений и выстраиванию эффективных коммуникаций.

Формат

8 недель – 8 лекций
длительностью до 1 часа каждая

Эфиры проходят в удобном формате:
45 минут теории + 15 минут живого Q&A с экспертами.

Контент и механика доступа

Материалы доступны только после вступления участника в специальный канал. Расписание эфиров публикуется внутри закрытого чата. Каждый участник получает эксклюзивные инсайты, которые невозможно найти в открытых источниках.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

4. Итоги сезона

подведение итогов и перевод денежных средств победителям в номинациях:

«За лучшие продажи»

5

победителей

1е место – **250 000 ₽**

2е место – **150 000 ₽**

3-5е места – **100 000 ₽**

*В рамках данной номинации оцениваются проекты, чей объем продаж составил более 100 коктейлей за весь период проведения фестиваля.

**Победители будут определены на основе данных выгрузки из системы R-Keer. Суммарное количество транзакций каждого участника будет разделено на число посадочных мест в его заведении.

«За лучший коктейль на основе Тоника Rich»

1 победитель - **100 000 ₽**

«За лучший коктейль на основе Колы Rich»

1 победитель - **100 000 ₽**

«За лучший коктейль на основе напитка Burn»

1 победитель - **100 000 ₽**

* Механика оценки:

1. Разместить пост в VK-канале ресторана/бара/кафе.
2. В тексте — раскрыть идею и описать вкус коктейля.
3. На фото — коктейль + бутылочка базового продукта (тоник/кола/ энергетик).
4. Отправить ссылку на пост своему ведущему менеджеру.

ЛИНЕЙКА ФЕСТИВАЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Тоники Rich (стекло):

Rich Индиан Тоник

Rich Биттер Лемон

Rich Биттер Мандарин



Кола Rich (стекло):

Rich Кола

Rich Кола без сахара



Cocktail Rich:

Rich Cocktail Спритц Красный Апельсин

Rich Аперитиво Спритц



***Участник может использовать не всю линейку фестивальных напитков, а только выбранные позиции**

Энергетические напитки Burn:

Burn Original

Burn Apple Kiwi

Burn Сочная энергия



ЧТО ПОЛУЧАЕТ УЧАСТНИК

Образовательный курс от Артёма Перука

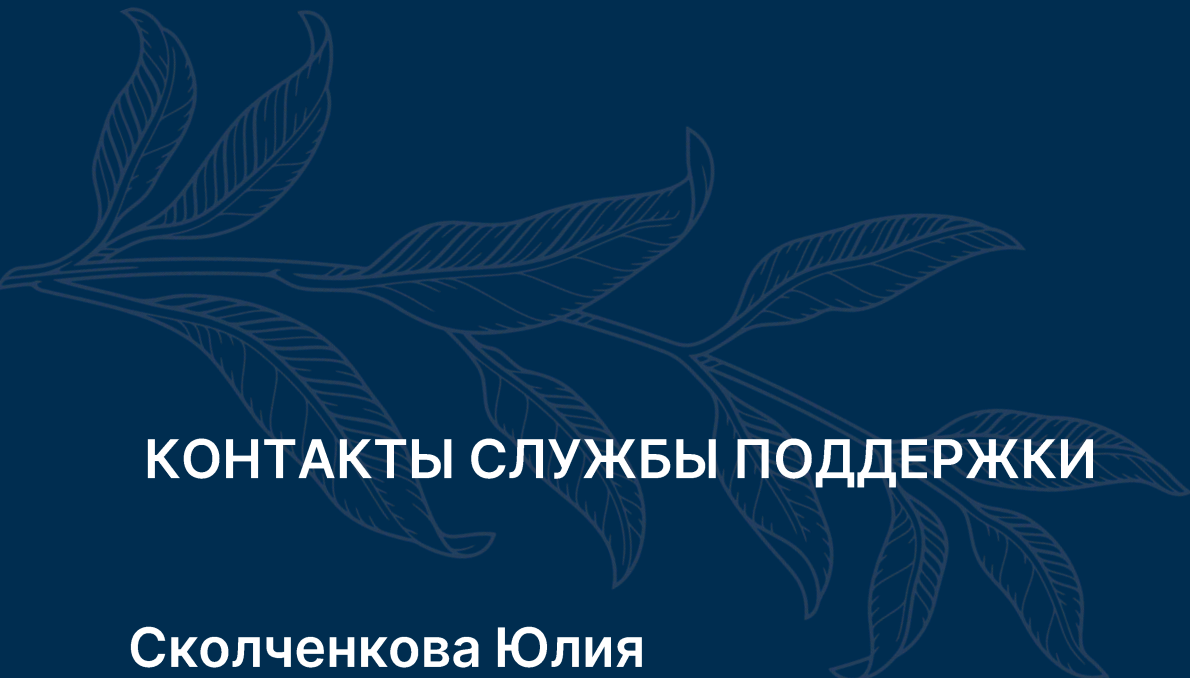
Денежная мотивация для всей команды проекта
Призовой фонд 1 000 000 руб.

Публикации в федеральных и локальных
телеграмм-каналах и
поддержка от инфлюенсеров

Новый информационный повод и
новинки в ассортименте

Подготовка, печать и доставка в
ресторан специального стильного меню
(полностью на стороне организаторов)





КОНТАКТЫ СЛУЖБЫ ПОДДЕРЖКИ

Сколченкова Юлия
+ 7 905 534 77 66
TG: @Yula_na_rabote

Алексеева Екатерина
+ 7 903 507 16 59
TG: @ekaterina_v_alex

Cocktails Lab